

Организация поставок продукции в торговые сети Компании X5 Group

Республика Коми
10 сентября 2025 г.



- **Ольга Рослякова**

руководитель управления Коммерческого департамента территории Северо-Запад Торговой сети Пятерочка

- **Алексей Сорокин**

руководитель направления по работе с государственными органами X5 Group территории Северо-Запад и Волга

Aleksey.Sorokin@x5.ru



X5 (тикер на Московской бирже - X5) - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами «Чижик». X5 занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много лосося».

На 31 июля 2025 под управлением X5 находилось 27382 магазинов (23718 «Пятёрочки», 989 «Перекрёстка», 2675 «Чижик»), а также 72 распределительных центра и 6 800 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 432 тыс. сотрудников. По итогам 2024 года X5 вошла в топ-3 рейтинга лучших работодателей России по версии HeadHunter.



Коммерческое предложение

Сайт: <https://www.x5.ru>

ШАГ 1



ШАГ 2



ШАГ 3

Поставщик
заполняет
форму
на сайте

Коммерческое предложение
попадает ответственному
сотруднику Коммерческой
филиалы

На электронный адрес Поставщика
будет направлено письмо,
извещающее о принятом решении
(подробности указываются в
письме с принятым решением).



Условия отбора контрагентов

- Единые стандарты
 - Прозрачность и открытость
 - Конфиденциальность
 - Эффективность
 - Разумная заботливость
- Правовое положение и репутация
Поставщика
 - Ценовое предложение
 - Товарное предложение
 - Логистическая система

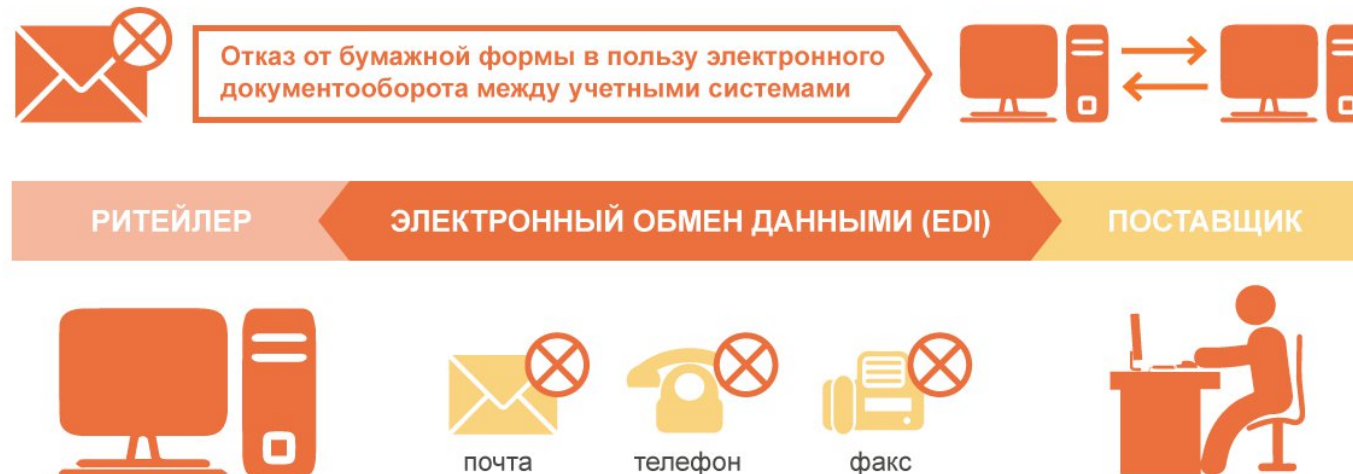
Поиск поставщика инициирует компания

- Определения альтернативного Поставщика
- Потребности в товарах, не представленных в ТС Компании
- Возникновения потребности в поиске потенциальных поставщиков в иных случаях
- Участия в электронных торгах (конкурсах)

Электронный обмен данными с поставщиками (EDI)

Электронный обмен данными (EDI - англ. Electronic Data Interchange) — это инструмент для обмена бизнес-данными между деловыми партнерами.

Основная задача EDI — заменить обмен информацией и документами, осуществляемый на бумажных носителях, стандартизированным электронным документооборотом между компьютерными сетями.



Качество продукции



Логистика



Что такое СТМ?

5 составляющих эффективного СТМ, которые торговая сеть берет на себя

СТМ – это торговая марка, владельцем которой является розничная сеть.

Производятся товары СТМ обычно на тех же заводах, что и товары рекламируемых марок.



Новые форматы сотрудничества

Партнерство X5 Group и сельхозпроизводителей



Агроагрегатор

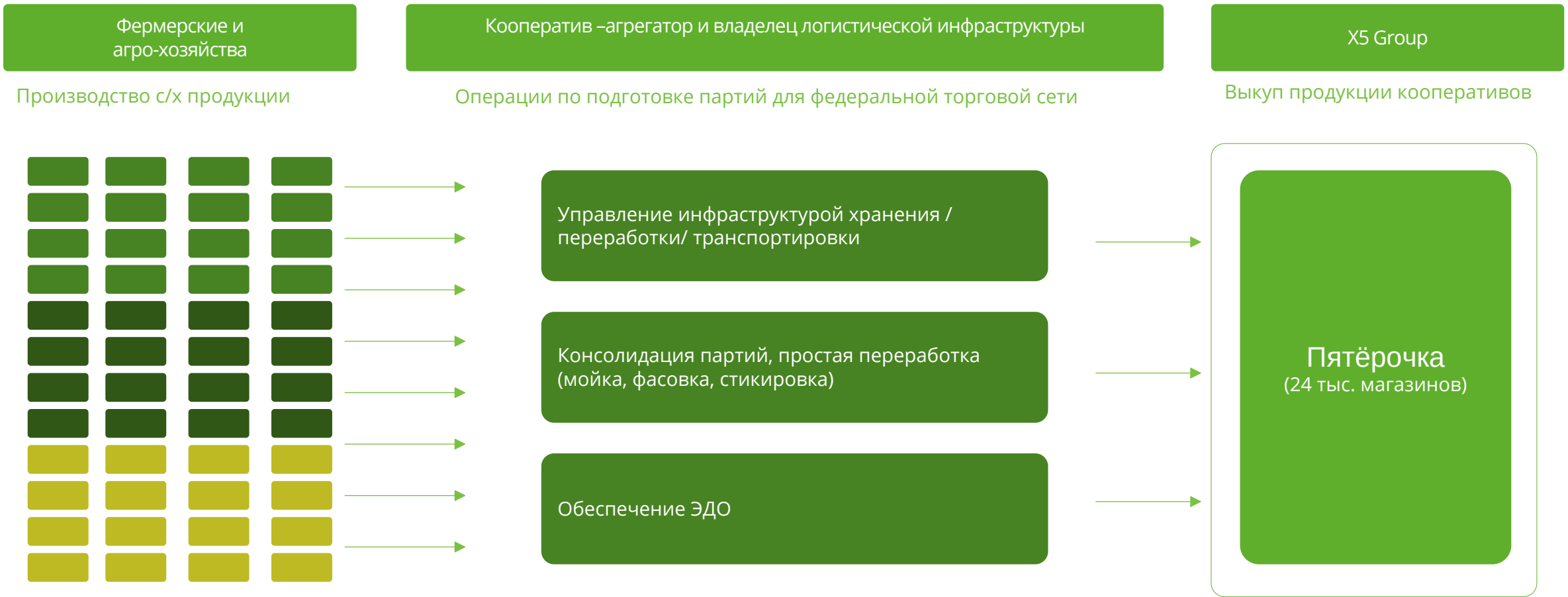


Фермерский островок

Агроагрегатор

Оператор агрегирует (выкупает) продукцию мелких с/х производителей, осуществляет предпродажную подготовку, в т.ч. мойку, калибровку, фасовку, упаковку, хранение и поставляет необходимый объем в оговоренные сроки в X5.

Агрегация на базе локального кооператива с логистической инфраструктурой



- - молочные продукты
- - мясная продукция
- - плодоовощная продукция

Фермерский островок

Концепция проекта

X5 Group

утверждает ассортимент и локации в магазинах сети для организации «Фермерских островков» и передает их в аренду операторам, сопровождает проект на всех этапах: от подбора локации и открытия первого магазина до масштабирования на весь регион

Корпорация МСП

проводит работу по привлечению фермеров и локальных производителей к участию в проекте, оказывает консультационную поддержку при создании сбытового кооператива, предоставляет через дочерние организации финансирование затрат оператора, связанных с открытием торговых точек, предоставляет гайдбук для оформления островка, координирует взаимодействие сторон в рамках реализации проекта

Региональные органы исполнительной власти

определяют оператора для работы на «Фермерском островке», который организует реализацию продукции местных производителей – субъектов МСП, оказывают поддержку в рамках действующих программ

фермерский островок

Цель проекта: оказание поддержки субъектам МСП производителям пищевой продукции в расширении рынков сбыта

Фермерский островок в X5 Group

В конце 2021 года X5 Group совместно с АО «Корпорация «МСП» запущен пилотный проект «Фермерский островок» с целью организации розничной продажи фермерской продукции на территории магазинов федеральной торговой сетей «Пятерочка» и «Перекресток»

15-30

кв.м - площадь Фермерского островка - «магазин в магазине»

10-25

фермеров объединяются для работы на Фермерском островке

250

фермеров уже являются поставщиками Фермерских островков



Спасибо за внимание!

